



EXCELLENCE TRADING

PROGRAMME « FORMATION TRADERS ESSENTIALS »

Ch. 1 : LE MÉTIER DE TRADER.

- I. Définition classique.
- II. Les grands traders et leur méthode d'investissement.
- III. Les qualités requises.

Ch. 2 : HISTOIRE DE LA FINANCE ET DE LA SPÉCULATION.

Introduction

Histoire de la spéculation.

Les bulles spéculatives.

Les principaux événements et crises financières.

Ch. 3 : UNE BRÈVE HISTOIRE DE WALL STREET ET DU CAPITALISME AMÉRICAIN.

- I. La naissance de Wall Street.
 - II. Le Rêve américain et les géants.
 - III. Les mutations de l'économie américaine et du marché boursier US.
 - IV. Les grandes banques américaines.
 - V. Wall Street dans l'opinion publique américaine.
- Conclusion.

Ch. 4 : COMPRENDRE L'ÉCONOMIE...POUR COMPRENDRE LES MARCHÉS FINANCIERS.

- I. Les notions de base.
- II. Le fonctionnement de l'économie.
- III. Comprendre les marchés financiers.
- IV. Quelques phénomènes économiques.

Ch. 5 : LES PRODUITS FINANCIERS.

- I. Les titres financiers.
 - A. Les titres de capital : les actions.
 - B. Les titres de créance.
 - C. Les parts de placements collectifs.
- II. Les contrats financiers (ou produits dérivés).
 - A. Les titres financiers à terme.
 - B. Les contrats fermes.



EXCELLENCE TRADING

- C. Les contrats d'options.
- D. Les dérivés de crédit.
- III. Les produits structurés.
 - A. Définition.
 - B. Avantages et inconvénients.
 - C. Les catégories de produits structurés.

Ch. 6 : L'ENVIRONNEMENT DU TRADER.

- I. La pièce dédiée au trading.
- II. Le matériel informatique.
- III. Les applicatifs pour trader.
- IV. Les ordres de bourse.
 - A. Généralités.
 - B. Le carnet d'ordres.
 - C. Les différents types d'ordres.
 - 1. Les ordres simples.
 - 2. Les ordres tactiques.
 - 3. Les frais afférents aux opérations de trading.

Ch. 7 : L'ANALYSE TECHNIQUE.

Introduction.

La théorie de Dow.

- I. L'analyse technique classique.
 - A. Les données de base.
 - 1. *Les représentations graphiques.*
 - 2. *Les volumes.*
 - B. L'objectif : déterminer la direction du marché : la tendance.
 - 1. *Supports et résistances horizontaux.*
 - 2. *Déterminer la tendance.*
 - C. Les figures chartistes (patterns).
 - 1. *Les figures de continuation.*
 - 2. *Les figures de retournement.*
- II. La visualisation des tendances : les moyennes mobiles.
 - A. Construction d'une moyenne mobile.
 - 1. *La moyenne mobile simple (arithmétique).*
 - 2. *Les moyennes mobiles pondérées et exponentielles.*
 - B. Utilisation de la moyenne mobile.
 - 1. *La moyenne mobile seule.*
 - 2. *Moyenne mobile et courbe de cours.*
 - 3. *Moyenne mobile et support-résistance.*
 - 4. *Plusieurs moyennes mobiles.*
 - C. Comment choisir la moyenne mobile ?
 - D. Les enveloppes de moyennes mobiles.
 - E. L'indicateur Ichimoku Kinko Hyo.



EXCELLENCE TRADING

- III. Les indicateurs de puissance.
 - A. Principes de base.
 - 1. *La notion de surachat-survente.*
 - 2. *Les divergences.*
 - 3. *Les signaux donnés par les seuls oscillateurs.*
 - B. Les principaux oscillateurs techniques.
 - 1. *Les oscillateurs simples non bornés.*
 - 2. *Les oscillateurs simples bornés.*
 - C. Combinaison de plusieurs oscillateurs techniques.
- IV. L'étude des mouvements.
 - A. La théorie des vagues d'Elliott.
 - 1. *Le principe de base.*
 - 2. *La notation.*
 - 3. *Les types de vagues.*
 - B. Les objectifs de temps.
 - 1. *Principe.*
 - 2. *Les techniques de Gann.*
 - C. Mouvement principal et mouvement contraire.
 - 1. *Mouvement principal.*
 - 2. *Le mouvement contraire.*
- V. Finalité de l'analyse technique : Intervenir sur le marché.
 - A. Cadrer votre travail.
 - B. Déterminer la tendance – Rechercher une tendance forte.
 - 1. *Pour déterminer la tendance, il convient de :*
 - 2. *Rechercher une tendance forte.*
 - C. Attendre un signal.
 - D. Sortie de position.

Ch. 8 : LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DU TRADING.

- I. Le fonctionnement des marchés financiers.
 - A. L'établissement du prix.
 - B. Les marchés cherchent des catalyseurs.
 - C. Les intervenants sur les marchés.
- II. Votre profil d'investisseur.
 - A. Le trading court terme.
 - B. Le trading moyen terme.
 - C. Le trading long terme.
- III. Qu'est-ce que le trading ?
 - 1. *Les analystes techniques.*
 - 2. *Les analystes fondamentaux.*
- IV. La prise de position.
- V. Le money management.
 - A. Le Reward/Risk.
 - B. La taille de position.
 - C. Le Max Drawdown.



EXCELLENCE TRADING

VI. Principes et règles.

A. Principes généraux de trading.

B. Le système de trading.

C. Vous.

D. Vous organiser.

VII. Adages de trading.